



## **Liechtensteiner Investitionsmarkt (LIM)**

Kurz-Präsentation für Verbände



## DER LIECHTENSTEINER INVESTITIONSMARKT

Der Liechtensteiner Investitionsmarkt (LIM) ist eine zentrale Image- und Vernetzungsplattform – mit starkem Nutzen für alle Beteiligten. So ermöglicht der LIM einerseits, dass Unternehmer, Investoren, Entscheidungsträger und Fachpublikum exklusiv Zugang zu innovativen Geschäfts- und Investitionskonzepten erhalten sowie von den zahlreichen Wissenstransfer- und Best-practice-Plattformen profitieren. Unternehmer und Start-ups, die auf der Suche nach Kapital und Wissen sind, profitieren andererseits vom Zugang zum Netzwerk von hochkarätigen Entscheidungsträgern, finanzstarken Unternehmen sowie Investoren unter dem Motto «Innovation trifft auf Kapital».

Die Plattform LIM versteht sich mit seinen verschiedenen Elementen als starke Image-Plattform für den Wirtschaftsstandort Liechtenstein mit starker Aussenwirkung insbesondere im Bereich der Standortförderung.



## FAKTEN

### Elemente der Plattform

#### 1. Tagung

Die Tagung Liechtensteiner Investitionsmarkt (LIM) wird im Jahre 2015 im Juni während einem Tag im Innovations-Zentrum der Hilti AG in Schaan durchgeführt. Die Tagung findet jährlich statt.

Die Veranstalter rechnen mit 100 bis 150 hochkarätigen Entscheidungsträgern, Unternehmern, Investoren und Fachpublikum aus dem Raum Schweiz, Liechtenstein, Österreich und Deutschland.

#### 2. Magazin

Das LIM-Magazin ist das besondere Image-Magazin für den Wirtschaftsstandort Liechtenstein und präsentiert diesen vor einer hochkarätigen Zielgruppe von Entscheidungsträgern im Raum Ostschweiz, Graubünden und Liechtenstein sowie ausgewählten Fachkreisen in der Deutschschweiz (Auflage: 10'000).

Einerseits werden im Magazin die wichtigsten Eckdaten des Wirtschaftsstandorts präsentiert und dazu hochkarätige Entscheidungsträger interviewt. Andererseits werden erfolgreiche Standortförderungs- und Innovationskonzepte Liechtensteins und der Region portraitiert.

#### 3. Rahmenveranstaltungen / Internetplattform

Gezielte weitere Rahmenveranstaltungen bilden ein weiteres Fundament der Plattform Liechtensteiner Investitionsmarkt. Unter anderem soll der LIM dazu beitragen, regionale Business-Angels, Investoren und finanzkräftige Unternehmen noch stärker miteinander zu vernetzen und einen für die Region wertvollen Innovations- und Wissenspool zu erstellen. Dazu ist der Aufbau eines regionalen Business-Angels Netzwerkes geplant. Die Internetseite LIM ([www.investitionsmarkt.li](http://www.investitionsmarkt.li)) dient dazu als aktive Kommunikations- und Vernetzungsplattform.

### Partner

Der Liechtensteiner Investitionsmarkt wird von einer breiten Trägerschaft getragen. Zahlreiche Wirtschaftsverbände, Netzwerke, Institutionen und Wissenspartnern bilden das Fundament. Organisiert wird die Plattform durch den «Verein Liechtensteiner Investitionsmarkt».

## 1. DIE TAGUNG

### Datum/Ort:

Juni 2015, Innovations-Zentrum der Hilti AG, Schaan/Ganz-Tagesveranstaltung

### Elemente der Plattform

#### Referate und Talks

Nationale und internationale Referate, Podiumsdiskussionen und Einzelgespräche bieten den Gästen die Möglichkeit, einen bedeutenden Wissenstransfer zu vollziehen sowie wertvolle Netzwerke zu knüpfen. Hochkarätige Referenten präsentieren sogenannte best-practice-Beispiele sowie neueste Trends und Entwicklungen.

#### Firmenpräsentationen

Kapitalsuchende Unternehmen, wachstumsorientierte KMUs sowie Start ups erhalten die Möglichkeit, sich während 10 Minuten vor interessierten Gästen zu präsentieren und dabei ihre Innovationskonzepte kurz vorzustellen. Interessierte Gäste haben damit die Möglichkeit in kürzester Zeit verschiedenste Investitionsmöglichkeiten kennen zu lernen. Die Firmen-Präsentationen werden in entsprechenden Tagungsfenstern strukturiert.

#### Netzwerk-Plattformen

Zentraler Bestandteil der Tagung sind verschiedene Netzwerk-Plattformen, welche verteilt über den ganzen Tag auch Möglichkeiten für Einzelgespräche oder spezielle Meetings bieten. Zudem erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit einer Führung durch das Innovations-Zentrum der Hilti AG.



### **Zielgruppe und Kategorien**

Die Veranstalter rechnen mit 100 bis 150 hochkarätigen Entscheidungsträgern, Unternehmern und Fachkräften aus dem Raum Schweiz, Liechtenstein, Österreich und Deutschland. Um das Networking vor Ort zu verstärken, werden die Gäste auf den vorhandenen Kommunikationsmitteln (u.a. Teilnehmerliste und Namensschilder) in Farb-Kategorien entsprechend vorhandener Kategoriensichtbar gemacht (Unternehmer, Investor, Verbandsvertreter, Fachpublikum etc.)

### **Innovationsmarkt vor Ort**

Vor Ort präsentieren sich an Informationsständen einerseits verschiedene Partner des Liechtensteiner Investitionsmarkt, andererseits alle Unternehmens- und Innovationskonzepte, welche an der Tagung präsentiert wurden.

### **Tagungsunterlagen / Teilnehmerliste**

Bestandteil der Tagung sind Tagungsunterlagen, in welcher alle Unternehmen, die sich präsentieren, im Detail vorgestellt werden. Vor Ort wird zudem eine Teilnehmerliste abgegeben.

### **Location**

Das Innovations-Zentrum der Hilti AG ist ein technologisches Herzstück mit rund 16'500 Quadratmeter Nutzfläche. Das multifunktionale Gebäude mit rund 400 Arbeitsplätzen vereint Büroflächen, Testbereiche, Labors und Werkstattflächen in einem kompakten Baukörper. Das Zentrum eröffnet im Mai 2015.

## 2. LIM-MAGAZIN

### Druckauflage

10'000 Exemplare

### Inhalt

Das LIM-Magazin ist das besondere Image-Magazin für den Wirtschaftsstandort Liechtenstein und präsentiert diesen vor einer hochkarätigen Zielgruppe von Entscheidungsträgern im Raum Ostschweiz, Graubünden und Liechtenstein sowie ausgewählten Fachkreisen in der Deutschschweiz (Auflage: 10'000).

Einerseits werden im Magazin die wichtigsten Eckdaten des Wirtschaftsstandorts präsentiert und dazu hochkarätige Entscheidungsträger interviewt. Andererseits werden erfolgreiche Standortförderungs- und Innovationskonzepte Liechtensteins und der Region portraitiert. Ein spezieller Fokus gilt dabei dem Liechtensteiner Investitionsmarkt.

### Distribution

Persönlich adressiert an (Format A4, 36 Seiten):

- Entscheidungsträger, Unternehmer, Investoren, Business Angels, Start ups und Fachpublikum im Raum Ostschweiz, Graubünden und Liechtenstein
- Ausgewählte Fachkreise und Institutionen in der Deutschschweiz
- Auflage an den wichtigsten Business-Events in Liechtenstein
- Ausgewählte Auflagestellen bei den zahlreichen Partnern der Plattform



## ZIELGRUPPE

Der Liechtensteiner Investitionsmarkt versteht sich als professionelle Vernetzungs- und Imageplattform und will jedes Jahr als Premium-Veranstaltung mit starker Auswirkung den internationalen Wirtschaftsstandort unterstützen.

Zielgruppe:

- Entscheidungsträger, Investoren und Business Angels
- Unternehmer aller Grössen sowie Start ups
- Vertreter von Wirtschafts- und Fachverbänden sowie Politik, Medien und Wissenschaft
- Vertreter von lokalen, regionalen und überregionalen Netzwerken
- Wirtschaftsinteressierte und Fachpublikum, um gemeinsam einen bedeutenden Wissenstransfer zu vollziehen und Impulse zu sammeln

## NUTZEN

### Nutzen

- Innovation trifft auf Kapital – Kapital trifft auf Innovation:  
Konkrete Vernetzungsplattform mit starkem Nutzen. Dies macht den LIM zur einzigartigen Wirtschaftsförderungsplattform für Liechtenstein
- Binnen weniger Stunden erhalten alle Teilnehmer der Tagung einen kompakten Überblick über wichtige Innovationskonzepte und Geschäftsmöglichkeiten – und können diese direkt vor Ort nutzen
- Mitnahme von konkretem und fachgerechtem Wissen durch hochkarätige Referate und Firmen-Präsentationen, um eigene Aktivitäten noch erfolgreicher zu gestalten
- Anhand von praktischen Beispielen erhalten Unternehmer, Entscheidungsträger, Investoren und Business Angels Impulse, wie sie die einzelnen Instrumente von Staat, Verbänden und der Privatwirtschaft in der Region nutzen können
- Start-ups werden gezielt gefördert ( u.a. Präsentations-Coaching)

### Netzwerk

- Teilnahme an einem exklusiven Netzwerk von Investoren, Business Angels und Unternehmen
- Während der ganzen Tagung bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, mit zentralen Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Medien in Kontakt zu treten – sowohl in Gruppen- als auch in Einzelgesprächen

### Magazin

- Das LIM-Magazin garantiert durch einen exklusiven Direktvertrieb sowie interessanten Inhalt einen nachhaltigen Nutzen und breite Aufmerksamkeit
- Gäste der Tagung sowie Leser des LIM-Magazins erhalten einen entscheidenden Wissensvorsprung

## LEISTUNGSPAKET LIECHTENSTEIN MARKETING

### **Einbindung in Kommunikationsmassnahmen**

- Logopräsenz als Verband auf allen Werbemitteln (Einladungskarte, Tagungsunterlagen, allfällige weitere Drucksachen)
- Logopräsenz bei Mailings
- Logopräsenz auf der Homepage inkl. Kurzbeschreib
- Nennung bei PR-Berichten

### **Tagungsunterlagen**

- Ganzseitiges Inserat in den Tagungsunterlagen
- Fachbeitrag im dem Tagungsunterlagen mit Text und Foto

### **Präsenz vor Ort**

- Auftritt auf der Bühne (Referat, Talk o.ä.)
- Stand vor Ort
- Zur Verfügungsstellung von Tagungsutensilien (z.B. Mappe, Schreibblöcke etc.)

### **Specials**

- Verwendung des Labels „Liechtensteiner Investitionsmarkt“ für eigene Werbezwecke
- Teilnahme an den Partnerevents

## ORGANISATION

Der Liechtensteiner Investitionsmarkt steht unter dem Patronat der Regierung des Fürstentums Liechtenstein. Organisiert wird der Anlass durch den Verein Liechtensteiner Investitionsmarkt (LIM).

LIM Vorstand: Urs Sprenger (Präsident), Simon Biedermann, Markus Goop, Christian Hausmann und Christian Wolf. Geschäftsführerin des Vereins ist Dr. Simone Frick.

## KONTAKT

### Verein Liechtensteiner Investitionsmarkt (LIM)

#### **Dr. Simone Frick**

Postfach 558  
9494 Schaan  
Fürstentum Liechtenstein

T +423 236 69 96  
F +423 236 68 07  
[simone.frick@investitionsmarkt.li](mailto:simone.frick@investitionsmarkt.li)

### Sponsoring & Organisation

#### **Skunk AG**

#### **Markus Goop**

Wuhrstrasse 7  
9490 Vaduz  
Fürstentum Liechtenstein

T +423 231 18 28  
F +423 231 18 29  
[goop@skunk.li](mailto:goop@skunk.li)